**Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинг: Визуальные технологии в маркетинговых коммуникациях»**

1. Виды современной рекламной продукции, информационно-рекламные материалы.2. Виды наружной визуальной рекламы и основные технологии их создания (брандмауэры, билборды, сити-формат, баннеры, пневмофигуры и т.д.)

3. Применение в рекламе изобразительной композиции, языка цвета, с использованием цветовой палитры мира.

4. Роль цветовых ассоциаций в создании рекламы.

5. Значение цветов спектра и их применение в рекламе, цветовое выделение.

6. Использование нейтральных цветов и их сочетание с цветами спектра.

7. Особенности текстового оформления рекламной продукции.

8. Основные этапы развития шрифта.

9. Шрифт. Основные принципы взаимодействия визуальной и вербальной частей (текст и изображение).

10. Различные способы соединения шрифта и изображения на плоскости, (вариан­ты композиционных решений).

11. Стилистика шрифта, структура и единицы измерения шрифта, группы и семей­ства шрифтов.

12. Реклама с минимальным текстом.

13. Создание оригинальных авторских шрифтов.

14. 3аконы создания рекламного макета.

15. Принципы отбора изобразительного материала для рекламной продукции.

16. Формирование творческой концепции в создании дизайна рекламных продук­тов

17. формы и поиск шрифтового композиционного решения.

18. Графический ритм в шрифте и логотипе.

19. Плакат. Виды плаката, основные задачи плаката. Плакатные приемы, исполь­зуемые в рекламе.

20.Корпоративный имидж, фирменный стиль, основные элементы фирменного стиля. Фирменный блок, брендбук.

21. Создание товарного знака и логотипа. Знак, символ, эмблема в рекламе.

22. У паковка, виды упаковки, этапы создания, требования к упаковке.

23. Многостраничные рекламные издания. Создание оригинал-макета многостра­ничных рекл. изданий, концепция построения композиционных конструкций.

24. Информационные рекламные комплексы для печати.

25. Композиция, основные законы композиции на плоскости и в пространстве.

26. Формы поиска композиционного решения, выбор наиболее эффективных ви­дов композиции.

27. Использование художественно-изобразительного образа, символики в созда­нии рекламы. Тестомониал в российской и зарубежной рекламе

28. Комплекс допечатных работ. Сканирование светокопия, ретушь

29. Предполиграфическая подготовка оригинал-макета к печати (prepress).

30. Способы печати. Цветная печать, фотовывод и цветопробы.

31 .Подготовка материалов для издания, выбор бумаги.

32. Стилистика языка рекламной продукци33.Компьютерный дизайн в рекламе.

34. Программы Adobe Photoshop 7, Corel Draw 10.0, как основные программы для создания рекламной продукции. Возможности и инструменты для создания слож­ных многослойных изображений. Использование фильтров и эффектов «фотошоп(а)».

35. Графические форматы файлов, цветовые модели.

З6. Создание публикаций, верстка, основные элементы.

37. Программа Page Maker 6.5, как основная программа верстки многостранич­ных рекламных изданий.

38. Создание корпоративного стиля. Бизнес-сувениры.

39. Создание современных рекламных POS- материалов (мобайлы, воблеры, диспенсеры и т.д.)

40. Особенности дизайна средств для promotion-акций: мобильные стенды, рек­ламные сувениры, презентационный пакет.

41. Дизайн рекламы. Основные виды дизайна. Особенности дизайна в газетной рекламе.

42. Художник-дизайнер, художник-иллюстратор. Книжное оформление. Дизайн книги (макет).

43. Орнамент как часть дизайна. Создание различных орнаментов в компьютерных программах.

44. Использование авторской графики в дизайне рекламных продуктов, различные художественные приемы.

1. Жанр вывески, дизайн и оформление витрин. Виды витрин по товарным при­знакам.
2. Транзитная реклама. Реклама на транспорте. Её особенности, требования тех­нологии.

47. Ярморочно-выставочные технологии. Выставка. Основные зоны выставочной площадки для фирменной экспозиции. Виды выставочных стендов, структурная планировка.

48. Рекламная фотография, история рекламной фотографии.

49. Виды рекламы. История, виды, требования к наружной рекламе.

50. Реклама в городе. Функции рекламы с позиции дизайн-решения

51. Рекламный образ.

52. Светодизайн в рекламе. Виды, преимущества, особенности, дизайн-технологии.

53. Интернет реклама. WEB-дизайн. Особенности, виды, требования.

54. Цвет и свет в городе (реклама в архитектурном ансамбле)

55. Бренд. Современная теория брендинга.

56. Советская реклама первых пятилеток. Особенности, отличия от зарубежной. Ведущие авторы рекламной продукции.

57. Отечественная реклама 1990-х годов.

58. Анимационная реклама. Особенности, цели, разновидности.

59. Мотивации антропоморфизма в рекламе.

60. Рекламная скульптура. Виды, назначение, дизайн.

61. Товарные знаки в рекламе. Их основные функции и характеристики.